



La estrategia de sostenibilidad de **IHC** se centra en fortalecer el gobierno corporativo e impulsar el negocio, creando un modelo sostenible que abarca aspectos económicos, ambientales y sociales. Esta estrategia se gestiona a través de seis frentes estratégicos: Negocios sostenibles, Innovación y Medio ambiente, Gestión del Riesgo, Relación con grupos de interés, Impacto en las personas.

Análisis:

- **Fortalecimiento del Gobierno Corporativo:**

Se refiere a la implementación de prácticas y políticas que aseguren la transparencia, responsabilidad y ética en la gestión de la empresa.

- **Impulso a la Estrategia de Negocio:**

Integra la sostenibilidad como parte integral de la estrategia de negocio, buscando generar valor a largo plazo tanto para la empresa como para la sociedad.

- **Modelo de Negocio Sostenible:**

Implica la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales de la empresa, buscando un equilibrio entre estos tres pilares.

Seis Frentes Estratégicos:

- **Negocios Sostenibles:** Se enfoca en el desarrollo de productos y servicios que contribuyan a la sostenibilidad, así como en la adopción de prácticas empresariales responsables.
- **Gestión del Riesgo:** Implica la identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con la sostenibilidad, tanto para la empresa como para sus grupos de interés.
- **Relación con Grupos de Interés:** Fomenta la participación y el diálogo con los diferentes grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidades, etc.) para construir relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo.
- **Impacto en las Personas:** Se refiere a la gestión de los impactos sociales de la empresa, tanto internos (empleados) como externos (comunidades).
- **Innovación:** Impulsa la innovación para desarrollar soluciones sostenibles y mejorar la eficiencia de los procesos.
- **Medio Ambiente:** Se centra en la gestión de los impactos ambientales de la empresa, buscando reducir su huella ecológica y contribuir a la protección del medio ambiente.

En resumen, IHC busca integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de su negocio, desde la gobernanza hasta las operaciones, con el objetivo de crear valor a largo plazo y contribuir a un futuro más sostenible.

Nuestros grupos de interés



Nuestros compromisos

- Consolidar un modelo de negocio fundamentado en la sostenibilidad en el que incorporemos criterios económicos, sociales y ambientales en los diferentes ecosistemas del negocio.
- Generar impacto social y ambiental positivo y significativo, a través de experiencias innovadoras y diferenciadoras.
- Responder a las expectativas de nuestros grupos de interés y trabajar en conjunto para generar valor compartido, relaciones de confianza a largo plazo, y una cultura enmarcada en la sostenibilidad dentro de la organización.
- Medir nuestro desempeño a través de métricas financieras y no financieras, relacionadas con su impacto social y/o ambiental y ser transparentes en la divulgación de nuestra gestión.